

中南大学文件

中大教字〔2017〕111号

关于印发《中南大学本科专业建设与 发展规划》的通知

各二级单位：

《中南大学本科专业建设与发展规划》已经2017年11月30日第三十二次校务会议讨论通过，现印发给你们，请认真遵照执行。

中南大学

2017年12月6日

中南大学本科专业建设与发展规划

为适应国家经济建设、科技进步和社会发展对高校人才培养提出的新要求，根据教育部《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》《关于做好普通高等学校本科学科专业结构调整工作的若干意见》和《中南大学“十三五”规划纲要》等精神，特制订本规划。

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，遵循现代高等教育规律，以专业内涵建设为主线，以教学资源建设为基础，以师资队伍建设为根本，以机制体制建设为保障，通过专业评估等建立专业准入退出机制，提升专业办学水平，不断提高教学质量和人才培养质量，实现学校专业建设“铸品牌、创特色、占新高”。

二、建设现状

中南大学自合并成立以来，逐步实施专业调整、合并和改造，按照国家和社会需求，现共设置本科专业 104 个（招生专业 99 个），涵盖了工学、法学、理学、管理学、文学、医学、经济学、哲学、艺术学、教育学等十大学科门类，形成了以有色金属、轨道交通和医药卫生为特色，多学科协调发展的学科专业布局，并形成了一批国内领先、国际上具有一定影响力的

名牌专业。学校目前共有国家特色专业 19 个，省级特色专业 25 个，省级重点专业 24 个。学科专业的优势与特色促进了教学名师和教学团队的建设，形成了以院士、名师、团队引领的高水平师资队伍。通过合理调整教学资源配置，改善专业教学条件，推进资源共享开放，建成了一批实验教学效果显著、特色明显，具有示范辐射作用的实验教学中心。

同时，我校还存在专业发展不平衡、专业数量偏多等现状。由于专业办学历史、学科水平、教学科研能力等多因素影响，各专业办学水平存在较大差别，一流品牌专业数量不足，部分专业特色和优势不突出；专业建设总体投入不足，师资队伍、课程资源和实践实验条件建设有待加强，资源配置有待进一步优化。

三、建设目标

根据“重构精英教育体系，满足国家重大需求，建立国际教育平台，打造一流本科教育”的本科教学中长期发展目标，以提高质量为核心，以优势学科为依托，持续推动专业创特色，到 2020 年，形成 30 个左右国内一流、国际上具有一定知名度的品牌专业；对接国家重大发展战略需求，加快新工科和新兴战略性新兴产业专业建设，加强学科交叉与融合，占领新兴学科专业制高点，实现新设置专业 10-15 个；开展专业评估和专业认证，动态调整专业，将专业总数控制在 100 个左右。

四、建设思路

遵循高等教育教学的内在规律，围绕学校“建设特色鲜明的世界一流大学”的办学定位，按照培养基础理论扎实、专业能力突出、国际视野宽阔、自觉践行社会主义核心价值观，具

有“实干担当精神、社会精英素质和行业领军能力”的德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人的人才培养总体目标，制定学校专业整体发展规划。以思想观念的转变为先导，树立专业建设的“定位意识，特色意识，危机意识”，合理调整专业布局，优化专业办学条件，加强专业内涵建设。追求卓越，依托优势学科建设品牌专业，以优势、品牌专业为示范，带动专业办学水平的整体提升。创新管理，建立健全专业评估体系，实施专业的准入和退出，确保专业建设的主动性、规范性和高效性。树立国际化教育理念，加强高水平国际教育合作、科研合作和学术交流，对接国际上认可的高等教育认证标准，实现专业教学和国际同类专业的相互认可，提高专业培养质量的国际认可度。健全机制体制，全面制定学校专业建设标准，加强分类指导，构建分专业建设标准，形成协调发展的专业建设格局。

五、建设措施

（一）转变观念，提高认识

1. 强化定位意识，各二级学院要根据学校办学定位，结合学科专业优势制定各专业发展战略目标，加大投入、深化改革，把提高人才培养质量作为专业建设核心，确保专业办学水平与学校的整体水平相称。

2. 强化特色意识。特色是专业立足之本、发展之基。专业建设要结合行业需求，对接国家发展战略，依托学科优势，鼓励学科交叉融合，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，形成特点鲜明、可持续发展的办学特色。

3. 强化危机意识。专业建设要有紧迫感和危机意识，从专

业规模、结构与区域经济结构的匹配程度，与就业市场需求的适应程度，与用人单位对人才要求的符合程度，以及学生择业志向的满足程度等方面，认真分析并找出自身的优劣态势，及时调整和优化专业结构，提高专业设置的针对性和科学性，增强市场竞争力。

（二）调整布局，优化结构

1. 学校从国家经济和区域经济社会发展对人才的实际需求出发，在兼顾专业隶属关系和现状的前提下，制定专业发展总体规划，调整专业布局，着力构建实力强、水平高、特色鲜明、社会服务能力强的专业结构。同时，围绕工程教育改革的新理念、新结构、新模式、新质量、新体系开展新工科专业的研究和实践。

2. 加强理工科工科结合的高水平平台建设，带动数学、物理、化学、计算机、生物学等基础学科专业的发展，以高水平的理科支撑工科、医科专业持续发展。同时，努力走出一条“基础为重、交叉为主、应用见长”的特色文科发展之路。

3. 各二级学院根据学校的专业建设总体规划，结合学科优势和专业建设现状，准确定位专业发展方向，积极推动现在专业的调整和改造，凝练特色，扬长避短，建立与经济建设、科技进步和社会发展动态相适应的、具有生命力的学科专业建设体系，增强人才培养的针对性和社会适应性，形成可持续发展的人才培养优势。

（三）加大投入，改善条件

1. 加大经费投入力度，建立健全校、院两级专业建设经费保障机制，确保专业建设资金投入。重点加强师资队伍、实

验设备、名优特色教材、实践教学平台等项目建设，全面提高经费使用的效益和效果，有效改善专业办学条件。

2. 加强师资队伍的建设。注重师资梯队的完备、师资学历层次的提高和职称结构的合理化，引进和培养相结合，形成结构合理、层次明显、具有发展潜力的专业教学团队，鼓励教师努力提高教学水平与科研能力。重视优秀中青年骨干教师和学科后备人才的选拔和培养工作，培养和造就一批有较高教学水平与学术造诣的学科专业带头人。加强教学名师和教学团队建设，以名师带动团队，以团队促进发展。

3. 加强课程建设。优化课程体系，构建以专业课程和跨学科选修课程相结合，创新创业教育与课程教学相结合，多学科交叉课程相融合的课程体系。改革教学内容，及时将新知识、新理论和新技术充实到教学内容中，为学生提供符合时代需要的教学内容。创新教学方法，探索以问题驱动、课题引领和能力培养为核心的开放式互动式教学模式改革，培养学生创新思维和独立思考的能力。

4. 强化实践教学。构建立体化的实践教学体系，更新实验教学内容，增加综合性、设计性、研究性实验项目。加强校内外专业实践基地建设，既要重视基地的教学功能，又要考虑基地的科研实践、创新创业实践教育功能，充分发挥实践基地在专业教学中的重要作用，提高学生的实践能力与创新精神。

5. 推进教学科研紧密结合。充分利用各专业的科研优势，实现科研项目和科研实验室向本科生双开放，鼓励教师接纳学生参与科学研究，鼓励本科生早进科研。积极推动科研成果进教材、进课堂、进头脑，促进课程建设和教材建设。建立学研

联合培养体，构建由科研基础训练、研究能力训练、自主创新训练组成的递进式科研实践能力培养体系，促使学生“研中学”。

（四）铸造品牌，弘扬特色

1. 弘扬学科优势，铸造专业品牌。通过立项招标的方式，择优选择学科基础雄厚，办学声誉好，满足国家经济发展需求，符合学校发展定位的专业，重点投入和重点建设，打造 30 个品牌专业，在专业办学基本条件建设、实践教学平台建设、师资队伍建设和课程内容和体系建设、国际化教育平台建设等方面达到国内一流水平，取得一批标志性成果，形成较高的社会知名度和良好的社会声誉，在国际合作办学、科研合作、学术交流等方面的成效明显，在国际上相关领域具有一定的影响力。

2. 加强内涵建设，突出专业特色。以服务社会发展为宗旨，以培养拔尖创新人才为核心，抓住机遇，与时俱进，发挥优势，在专业建设过程中逐步形成自己的特色。依靠特色增强生命力、壮大竞争力、不断提升整体实力，形成一批具有优势的特色专业群，全面提升学校专业建设整体水平。特色专业建设采取立项建设的方式，立项建设专业必须根据学科和专业优势，制定详细的发展规划和明确的建设目标，学校组织专家进行定期检查和评审。

3. 瞄准重大需求，抢占专业制高点。立足学科优势，紧密对接“一带一路”倡议、铁路“走出去”、“中国制造 2025”、“健康中国 2030”、“人工智能 2.0”、国家资源安全战略等重大需求，鼓励学科交叉与融合，拓宽传统专业发展空间，引领

新办专业发展方向，形成持续的人才培养优势，占领新兴学科专业制高点。

（五）创新管理，开展评估

1. 建立健全新专业的申报、审批与认证制度，加强对新办专业的宏观管理和指导。新办专业必须把社会需求和人才培养要求放在首位，优化学科专业结构，突出学校办学特色与优势；利用现有的教育资源，制定科学合理的发展规划，力争经过5-10年的建设，新办专业的办学质量达到学校整体办学水平。

2. 建立专业建设评估制度。对现有专业制定分层次专业评估体系，定期评估各专业建设情况，制定相应的激励配套措施，形成有效的竞争机制。对评估优秀的专业，加大资助和管理力度，促进其快速发展；对评估不合格的专业限期整改，其中发展前景不理想、办学条件较差的专业，按照“关、停、并、转、联”的基本思路，实现专业发展的优胜劣汰。

3. 实施“市场引导、专家评估、教师参与、学校激励”的本科专业准入退出机制，建立招生、就业、人才培养质量的联动互促机制，确保专业建设的主动性、规范性和高效性，结合社会评价和市场需求，实施专业建设的优胜劣汰，确保专业办学水平、人才培养质量得到社会 and 用人单位的认可和肯定。

（六）接轨国际，扩大影响

1. 树立国际化的教育理念。贯彻国际发展战略，营造多元文化融合的教育环境，拓展学生的国际视野，树立国际意识，提高适应经济全球化的紧迫感、对多元文化的认同感、主动参与国际竞争的使命感。

2. 构建与国际接轨的课程体系。学习和借鉴世界一流大学

的课程设计思路，引进和利用国外优质教育资源，形成既符合我国教育体制、又能与国外教育对接的教育框架和课程体系

3. 加强高水平国际教学合作、科研合作、学术交流。积极与国外著名大学、研究机构和企业团体开展实质性的合作与交流，扩大国际交流活动的覆盖面，培养具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务与国际竞争的国际化人才。

4. 对接国际公认的高等教育质量认证体系。构建与国际高等教育相容的人才培养评价体系，促进专业建设标准化、规范化、国际化，提高专业培养质量的国际认可度，扩大国际影响力。

抄送：各二级党组织、党群部门。

中南大学办公室

主动公开

2017 年 12 月 6 日印发
