

## 2024 年湖南省普通本科高校教育教学改革 优秀典型项目成果简介

项目名称：基于融媒体发展战略的新文科拔尖创新人才培养研究

单位名称：中南大学

项目主持人：白寅

团队成员：罗军飞、陈国雄、易龙、刘玲武

### 一、项目研究背景

习近平总书记在 2016 年 5 月 17 日哲学社会科学工作座谈会上指出，“一个国家的发展水平，既取决于自然科学发展水平，也取决于哲学社会发展水平。一个没有发达的自然科学的国家不可能走在世界前列，一个没有繁荣的哲学社会科学的国家也不可能走在世界前列”。教育部高等教育司司长吴岩指出，我国高等教育要培养时代所需的创新人才、高素质人才，不仅需要建设“新工科”，也需要建设“新文科”，加强哲学社会科学的教学和科研创新。新时代培养时代所需的新文科拔尖创新人才是当前一项重要任务。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央作出加快推进传统媒体和新兴媒体融合发展的战略部署。习总书记指出，运用信息革命成果，推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。在融媒体发展战略的指引下，培养新文科拔尖创新人才关乎战略使命的达成。正如吴岩司长所指出的一样，高等院校新闻传播学科是新文科建设的重要部分，要把握好时代发展大势、高等教育发展大势、新闻传播教育大势，找准发力方向，锐意进取，追求卓越，努力建设具有中国特色、世界水平的新闻传播人才培养体系。

中国特色社会主义进入新时代，新时代、新征程，要有新作为、新气象。全面创新，是新时代的重要标志，是不是把培养创新人才摆在重要位置，是今天衡量教师和学校是否优秀的重要维度之一。新时代经济社会的发展、新技术浪潮的

更迭以及产业革命的裂变等对人才需求提出了新的要求。在融媒体发展战略的指引下，培养新文科拔尖创新人才既是时代所需，也是对总书记关于教育工作“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题的回应。衡量新文科拔尖创新人才的培养成效，要放到当今社会发展的大环境下进行考查，要思考如何能够培养在新时代建设中堪当大任的、引领时代发展的高水平国际化复合型人才。

当前高等教育到达了一个分水岭，抓住机会才能乘势而上，融媒体产业的飞速发展为新文科拔尖创新人才的培养提供了一个很好的试验场。在新旧媒体融合、产教融合、学科融合的大背景下，融媒体人才作为新文科人才的典型代表，其培养经验的总结与提炼，对新文科拔尖创新人才的培养具有普遍的借鉴意义。因此，应当研究融媒体发展战略下的新文科人才培养方案、知识架构、课程体系、教学模式、实践方式、文化熏陶等人才培养的各个重要方面，为拔尖创新人才的培养展开全方位的教学探索，最终成体系的提出一整套适合新文科拔尖创新人才培养的教育理论及方法。目前国内以数字出版、新闻、数字媒体、文化产业等专业为代表的融媒体学科群，正在发力新文科拔尖创新人才的培养，开始探索结合自身专业特点的新文科人才培养之道。该研究项目的成果经由这些专业验证后可扩及所有新文科专业，为融媒体发展战略及新文科建设战略的落地实施提供坚实的样本。

## 二、研究目标、任务和主要思路

### （一）研究目标、任务

通过该目标是基于新时代经济社会的发展、新技术浪潮的更迭以及产业革命的裂变对人才需求新的要求，探索和创新融媒体发展战略下新文科拔尖创新人才的培养路径、模式与方法。通过梳理融媒体的发展逻辑，建构新文科人才培养的目标、实施方案、知识结构、课程体系和组织架构，探索产教融合、学科融合的新路径。

### （二）主要思路

首先要厘清本项目解决的主要问题，在理念方面，要弄清楚什么是新文科拔尖创新人才，涉及新文科拔尖创新人才培养目标的顶层设计与规划；在实践方面，如何通过专业培养新文科拔尖创新人才，涉及新文科专业的内涵、培养规格以及制度安排与保障。

其次，以融媒体实验班和数字出版专业为抓手，积极探索新文科专业的普遍性，提出可复制、可推广的新文科拔尖创新人才培养的路径。在教学改革中，主要体现在课程设置和课堂教学方面。课程设置方面，探索打破专业主干课程与非

专业主干课程的界限，不同课程之间的课时分配不再按照主干课程和非主干课程的比例予以划分，而是从课程内容的关联度予以重新计算，尤其不同课程的内容设计不再是独立的，而是有机统一且相互关联的；在课堂教学中，寻求打破课堂内外的界限，课堂教学学时不再依照既有的课程学时比例予以分配，通过充分调动学生自主学习能力，引进外专业、外校智力参与教学工作，课堂教学的安排给予课程负责老师充分权利，即根据不同的教学需求灵活安排课堂时间和地点。

### 三、主要工作举措

本项目自批准之日起开始文献调研、实地考察，对国内相关高校进行考察，同时选取一些企业进行人才需求调研，在此基础上进行理论研究和改革实践。

#### （一）理论研究层面

首先，融媒体发展对新文科人才培养提出了新需求，因此必须对融媒体发展战略下新文科专业内涵进行阐释，由此才能进一步分析新文科人才培养的规格。就融媒体发展对新文科人才培养提出的新需求来看，要求以融媒体为主线，重新串联文科乃至其他学科各专业的内容，对人文社会科学类人才予以新赋能。新的需求指引新文科新的发展趋势，从而形成新文科专业内涵的新定义，即基于融媒体发展的新文科专业包括“应变、融合、创新、坚守、认同”五大内涵，据此从“思维、素养、能力、情怀、品德”等五个维度探讨新文科专业的人才培养规格。具体而言，新文科人才应具备互联网思维、综合思维和技术思维；新文科人才应该具备的素养包括哲学社会科学知识素养、文学艺术素养、媒介技术素养以及媒介内容生产素养；在能力方面，内容创意能力、表达创新能力、用户心理分析能力、媒介策略变通能力、管理沟通能力、用户心理分析能力应该是新文科拔尖创新人才所必需的；新文科专业人才必须要在传统文化的学习继承中培渔对国家、对民族的甚至热爱，要在先贤思想的体悟中学会对民生疾苦的深沉关怀，要在丰富的社会实践中获得对人情世故的炼达体谅，同时还要全面了解和领会国家的各项战略规划，准确认识和把握社会需要与发展目标；此外，新文科专业人才还应树立为全人类奋斗的崇高理念，树立为人民服务的价值观，具备广阔无私的胸怀和平等谦逊的品格。其次，融媒体产业的演进方式与信息通信技术的发展过程高度同构，5G技术为融媒体产业提供数据来源和数据通道，融媒体产业侧重于内容填充，发挥信息扩散、知识传递和文化传播的作用。融媒体产业在5G技术的支持下进一步扩大其作用范围，同时5G技术对内容产业的革新作用将导致新的人才缺口。未来将对新兴内容的创意型人才、跨界连接的枢纽型人才以及洞察趋势的引领型人才的需求不断增长。为适应这一变化趋势，可通过加大文化素质教

育与优化实践平台，设计跨学科思维培养方案、搭建跨学科师资结构、推动标准化课程的引进和网络引智策略，鼓励创新性思维模式和前瞻性实践，教研学一体化与加快知识更新等策略实现融媒体人才的培养目标。第三，数字出版专业作为“应变”而生的新文科专业，其专业设置逻辑和内涵也应紧跟时代变革，在变革中进行内涵建设。在“百年未有之大变局”中，数字出版为应对文化生产方式的变革以及数字技术带来的社会变革，必须要深刻理解计算机技术带来的文化生产的新手段和文化产品传播的新形态，要把数字技术逻辑融入到文化生产逻辑中，必须深刻理解文化产品的多元化和产品形态的急剧变换、更替以及传播手段的不断创新，还必须深刻理解数字空间已然成为文化产品传播和接受的主要场域，基于此，数字出版专业的设计逻辑应该是基于多种人文社会科学的融合，并将计算机应用技术作为支撑，同时其主干知识结构应该围绕传播学来建构。就数字出版专业的内涵而言，在新文科视野，新文科理念应该是数字出版专业的精神核心，多学科知识融合、数字应用技术和文化产品生产技能兼通是数字出版学生及其师资知识结构的基本要求，宽厚的理论基础、深度的社会实践和与业界同步的实操训练并重是数字出版专业课程设计的基本原则。

## （二）改革实践层面

本项目基于新文科专业内涵提出从“思维、素养、能力、情怀、品德”等五大维度进行新文科专业的人才培养，并以融媒体实验班和数字出版专业为抓手，着力培养具有应对复杂社会变迁、文化变迁和生活变迁能力，包括多种知识领域，具备全球视野、人类情怀而又不失“中国心、中国情、中国味”的多元素质。为达到该目标，在课程设置上，探索打破专业主干课程与非专业主干课程的界限，不同课程之间的课时分配不再按照主干课程和非主干课程的比例予以划分，而是从课程内容的关联度予以重新计算，尤其不同课程的内容设计不再是独立的，而是有机统一，相互关联的；在课堂教学上，寻求打破课堂内外的界限，课堂教学学时不再依照既有的课程学时比例予以分配，通过充分调动学生自主学习能力，引进外专业、外校的智力参与教学工作，课堂教学的安排给予课程负责老师充分权利——根据不同的教学需求灵活安排课堂的时间和地点。例如，《融媒体导论》讲授过程中，并不拘泥于传统全部课堂理论的传授，课程负责老师根据课程内容进度安排课堂教学或者进行基地参观、调研，或请校外知名企业专家或一线工作人员进入课堂进行专题讲座，在积极利用校内外教学资源、实践实习平台的基础上，充分调动学生就某一知识点或感兴趣的内容展开研究，真正让学生成为学习活动的主体。此外，在教学平台建设方面，着力与行业先进企业的产学研一体化建设，积极建设学院实验室平台的同时，积极探索学校实验室平台与业界实务平台的连接，使学校实验室平台能与业界实务平台同步升级，形成产学研结合共同

培养人才的机制。

## 四、取得的工作成效

本项目的工作成效主要包括以下几个方面：

### （一）建构了新文科拔尖创新人才培养的理论体系。

本项目结合国家新文科建设战略，基于融媒体发展现状，厘清对新文科拔尖创新人才培养的新要求，重新梳理新文科拔尖创新人才的内涵，在此基础上重构对新文科专业的理解，建构了新文科拔尖创新人才培养的理论体系，为探索融媒体发展战略背景下新文科拔尖创新人才培养提供智力和理论支撑。在构建新文科拔尖创新人才培养理论体系中，形成了经验总结性研究成果以及融媒体卓越拔尖创新人才培养计划培养方案，其中包括《基于融媒体发展的新文科专业内涵及其人才培养规格》（发表于《中国编辑》（CSSCI）2020年3月第2-3期）、《5G时代融媒体人才新需求及培养策略》（发表于《中国编辑》（CSSCI）2021年1月第1期）、《新文科视野下的数字出版专业的设置逻辑及其内涵建设》（发表于《出版科学》（CSSCI）2021年3月第2期）《论融媒体素养对新文科人才培养的意义》（发表于《中国编辑》（CSSCI）2021年6月第6期）。

### （二）提升了新文科拔尖创新人才的能力素养。

早在本课题申报之前，学院领导班子依据学院、学科发展规划较早布局新文科拔尖创新人才培养工作，探索更新教育管理理念、创新教学管理制度，组建一支包括文学、新闻传播学、管理学、经济学、计算机科学等多学科融合的师资队伍、斥资建立知识传播实验室、与省内外知名企业共建实践实习基地，积极进行课程思政建设，定期召开教学法研讨会、集体备课、集体外出参观学习，力求强化新文科拔尖创新人才的能力素养。学生在此环境下成长迅速，专业素养得到强化的同时，政治素养进一步提升，为此，我院获评2020年度学生思想政治工作先进单位、2020年度毕业生就业工作先进集体、2020年度网络育人工作先进集体、2020年度征兵工作先进集体；我院学生在国内外重要赛事中开始崭露头角，如在第六届中国国际“互联网+”大赛决赛中获“红旅”金奖。

### （三）创新新文科拔尖创新人才的培养路径

本项目旨在探索和创新融媒体战略背景下新文科拔尖创新人才的培养路径和方式，在建构系统完整新文科拔尖创新人才培养的理论体系基础上，形成了融合思政教育、专业素质教育、社会实践教育在内的人才培养体系，并且将融媒体素养作为新文科拔尖创新人才的核心素养。为此，学院以融媒体发展研究中心成

立为契机，招收融媒体卓越拔尖创新人才培养计划实验班，积极在教育理念、课程设置、教学方式、教学平台建设方面进行探索，形成了一套富有成效的人才培养机制。以此为基础总结而成的教学成果“融媒体拔尖创新人才培养研究与实践”获湖南省第十二届高等教育教学成果一等奖，申报并获批一批省级、校级教育教学改革项目以及课程思政建设项目，如湖南省普通高等学校课程建设研究招标项目“新文科建设背景下课程思政推进路路径与策略研究”等，依托学院知识传播创新实验室建立了融媒体智创空间。

## 五、特色和创新点

### （一）特色

正如新文科概念的提出，是我国高等教育界为应对急剧的时代变革而提出的。而本项目探讨在融媒体发展的背景下，如何培养符合新时代发展需求的新文科拔尖创新人才，不仅关系到高等教育的改革与发展，更关乎国家强盛，民族复兴。正如总书记指出的“一个国家的发展水平，既取决于自然科学的发展水平，也取决于哲学社会科学水平”。为此，本项目着力于探讨融媒体发展战略下文科专业与科技的融合、文科基础学科内在的交叉融合、学界与业界相互交叉的师资队伍融合等，在此基础上探讨新文科专业的内涵、新文科专业人才培养规格、培养路径等，进而制定更为符合新时代所需的培养目标和培养方案，更加彰显中南大学新文科拔尖创新人才培养的特色。

### （二）创新点

理论上，本项目基于融媒体发展战略提出新文科专业应具备“应变、融合、创新、坚守、认同”五大内涵，同时在新文科视野下数字出版专业也有新的专业内涵，即“新文科”理念是数字出版专业精神的核心，多学科知识融合、数字应用技术和文化产品生产技能兼通是数字出版学生及其师资结构的基本要求，宽厚的理论基础、深度的社会实践和与业界同步的实操训练并重是数字出版专业课程设计的基本原则。融媒体发展战略下新文科专业内涵和数字出版专业内涵的提出和重构，对于完善新文科学科建设理论有积极的指导意义。

实践上，本项目基于新文科专业内涵提出从“思维、素养、能力、情怀、品德”等五大维度进行新文科专业的人才培养，同时在教学平台建设方面，着力与行业先进企业的产学研一体化建设，积极建设学院实验室平台的同时，扩大学生实习基地，并且积极探索学校实验室平台与业界实务平台的连接，使学校实验室平台能与业界实务平台同步升级，形成产学研结合共同培养人才的机制。